



# PIZZA CADABRA

BUENÍSIMAS

Y AL MOMENTO

**HAZ CRECER TUS INGRESOS COMO POR ARTE DE MAGIA**

# INDICE

## 1. Conoce PizzaCadabra

- La empresa
- Misión & Visión
- Valores
- Partners estratégicos
- Nuestro producto

## 2. Modelo de negocio

- Concepto
- El modelo de negocio en el mundo
- Nuestra máquina
- Ventajas competitivas

## 3. La Franquicia

- ¿Por qué elegirnos?
- Ubicación y espacios
- Nuestros perfiles de franquiciado
- Servicios al franquiciado

## 4. Datos económicos

- Desglose de la inversión inicial
- Principales KPI's

## 5. Próximos pasos

- Pasos para abrir tu franquicia
- Características principales





1

**CONOCE PIZZACADABRA**

## La empresa

**PIZZACADABRA** es una marca española dedicada a revolucionar el sector de la pizza a través de la innovación y la automatización, ofreciendo una experiencia gastronómica de alta calidad y una oportunidad de negocio única para inversores.

Este proyecto, que nació en 2019 de la visión de expertos en el sector alimentario y tecnológico, ha evolucionado rápidamente, consolidándose en el mercado como una referencia en la venta automática de pizzas gourmet a través de máquinas inteligentes, operativas 24/7.

Con más de 45 años de experiencia en el arte de la pizza, **PIZZACADABRA** combina tradición con tecnología para ofrecer un producto artesanal con la máxima conveniencia.

En **PIZZACADABRA**, cubrimos todas las fases del negocio con soluciones llave en mano para nuestros franquiciados, desde la ayuda en la selección del local y la instalación de las máquinas, hasta el soporte técnico continuo, marketing, aprovisionamiento y gestión operativa.



# MISIÓN

Desde sus inicios, PIZZACADABRA ha tenido como misión revolucionar el acceso a la pizza gourmet a través de un modelo de franquicia automatizado y sencillo.

Su objetivo es ofrecer una experiencia gastronómica de alta calidad, disponible para los consumidores las 24 horas del día, 7 días a la semana, brindando una opción rápida y conveniente sin comprometer la calidad. A la vez, busca ser rentable para los franquiciados, con una solución innovadora y accesible.

# VISIÓN



PIZZACADABRA destaca por su compromiso con la innovación tecnológica, alta calidad y la excelencia operativa, creando un entorno en el que todos nuestros franquiciados puedan prosperar y alcanzar el éxito.

A través de nuestras franquicias, pretendemos ser accesibles a nivel nacional, llevando una opción gastronómica de calidad y confianza a todos los consumidores, con la conveniencia de un servicio disponible 24/7.





## **V** Innovación.

En Pizzacadabra, creemos en la innovación constante, combinando tecnología avanzada con la tradición artesanal para ofrecer una experiencia única de pizza automatizada, disponible las 24 horas del día.

## **A**

## **L** Calidad.

Nos comprometemos a ofrecer un producto gourmet de alta calidad, utilizando ingredientes frescos y técnicas artesanales, sin sacrificar la conveniencia ni la rapidez.

## **O**

## **R** Rentabilidad.

Nuestro modelo de franquicia está diseñado para ser rentable y sostenible para los franquiciados, con un enfoque en la eficiencia operativa y el soporte continuo

## **E**

## **S** Accesibilidad.

Queremos que la pizza gourmet esté al alcance de todos, con puntos de venta accesibles a cualquier hora, brindando una experiencia confiable tanto para inversores como para consumidores.

# Partners Estratégicos

CygnusVending es nuestro partner estratégico en la innovación tecnológica aplicada al sector alimentario. Su amplia experiencia nos ha permitido integrar la solución tecnológica que nuestras máquinas automáticas ofrecen.

La tecnología de cajero automático de pizzas artesanales Pizzadoor, es un producto exclusivo de Cygnus Vending en el mercado español. Cygnus Vending es el distribuidor oficial y único del fabricante francés ADIAL, inventor del Pizzadoor, hace ya 20 años.

Igualmente, juega un rol clave en el soporte técnico, asegurando que nuestros franquiciados cuenten con una infraestructura eficiente y moderna y un soporte técnico las 24h del día.



Moolta Pizzas S.L es un aliado clave en el desarrollo y operación de Pizzacadabra, aportando su experiencia en la creación de pizzas gourmet precocinadas de alta calidad.

Su enfoque en la fermentación en frío de 72 horas y el uso de ingredientes frescos aseguran que cada pizza que sale de nuestras máquinas ofrezca una experiencia culinaria incomparable.

Además, su tecnología de envasado al vacío garantiza la frescura y longevidad del producto, un aspecto fundamental para el éxito del modelo automatizado de Pizzacadabra.



# Nuestro producto

Con una receta perfeccionada por más de cuatro décadas, en **MÖOLTA** nos dedicamos a crear pizzas únicas.

Nuestra masa se elabora con una **mezcla exclusiva de harinas** y se **fermenta en frío durante 72 horas**, asegurando una pizza **ligera, crujiente y llena de sabor**. Cada pizza es **estirada a mano** y elaborada con **ingredientes frescos** y de la más alta calidad. Es mucho más que una pizza: es **nuestra obra maestra culinaria**

Nuestras pizzas se envasan en una atmósfera protectora que preserva al máximo su frescura y calidad. Este método de envasado elimina el oxígeno del paquete, manteniendo las propiedades de la pizza y evitando que los ingredientes pierdan su sabor, textura y frescura. Gracias a esta tecnología, nuestras pizzas llegan al consumidor en condiciones óptimas, listas para disfrutarse con toda la comodidad y sabor de una pizza recién elaborada.







2

**MODELO DE NEGOCIO**

# Concepto

Nuestro modelo de negocio se centra en la venta automática de pizzas gourmet en tan solo 3 minutos, ofreciendo una experiencia rápida y de alta calidad. Toda la cadena de suministro se encuentra integrada a través de nuestro obrador central, facilitando el éxito del concepto. Las máquinas automáticas permiten una operación 24/7, generando ingresos continuos para los franquiciados sin necesidad de personal en el punto de venta.

Además, el modelo incluye la integración con plataformas de delivery y todas las facilidades de pago, haciendo el proceso cómodo tanto para el cliente como para el operador.

Desde la instalación, aprovisionamiento y mantenimiento hasta el soporte técnico continuo, brindamos un modelo llave en mano que maximiza la rentabilidad del franquiciado y garantiza la satisfacción del consumidor.



# El modelo de negocio en el mundo



El modelo de negocio que hemos desarrollado está validado en **más de 3.000 ubicaciones** por todo el mundo



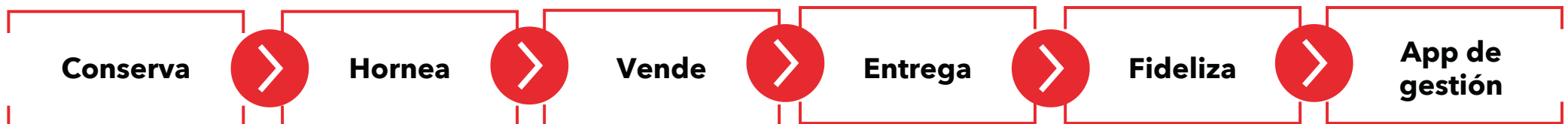
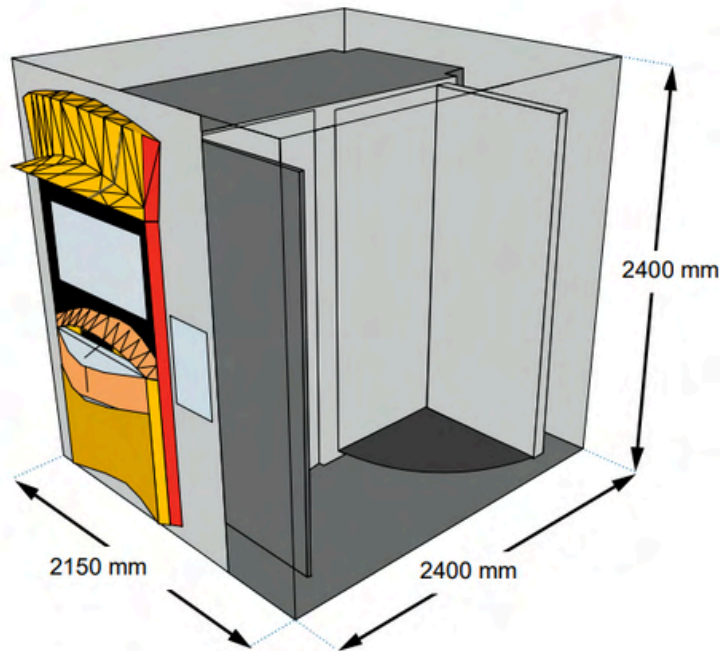
El sector se encuentra en auge. Actualmente, **creciendo en Europa a un 26% anual.**



Pizzacadabra, es la **primera franquicia de pizzería automática** en España, y la **única en usar la tecnología Pizzadoor**, en exclusiva con su partner Cygnus Vending.



# ¿Cómo es la máquina más potente del mercado?



**¡Automatización completa del proceso de venta, horneado y entrega de pizzas!**



# Ventajas competitivas



## Automatización

Las máquinas automáticas operan sin la necesidad de personal, estando disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, lo que asegura ingresos continuos.



## Rapidez y calidad

La capacidad de servir pizzas de alta calidad en tan solo 3 minutos, combinando la rapidez de la comida rápida con el sabor y la textura de una pizza artesanal.



## Sencillez del modelo de negocio

Desde la instalación y mantenimiento de las máquinas hasta el soporte técnico, aprovisionamiento y marketing, ofrecemos un sistema integral que asegura la operativa eficiente del franquiciado.



## Alta rentabilidad

Nuestro modelo de negocio ofrece una alta rentabilidad por dos motivos principales: capacidad de generar ventas las 24 horas del día aumentando los márgenes de beneficio y la reducción de costes fijos por no tener personal.



## Soporte técnico continuo

Garantizamos soporte técnico permanente, asegurando que las máquinas funcionen de forma óptima y evitando interrupciones en la operativa del franquiciado. Para ello contamos con un servicio telefónico los 7 días de la semana



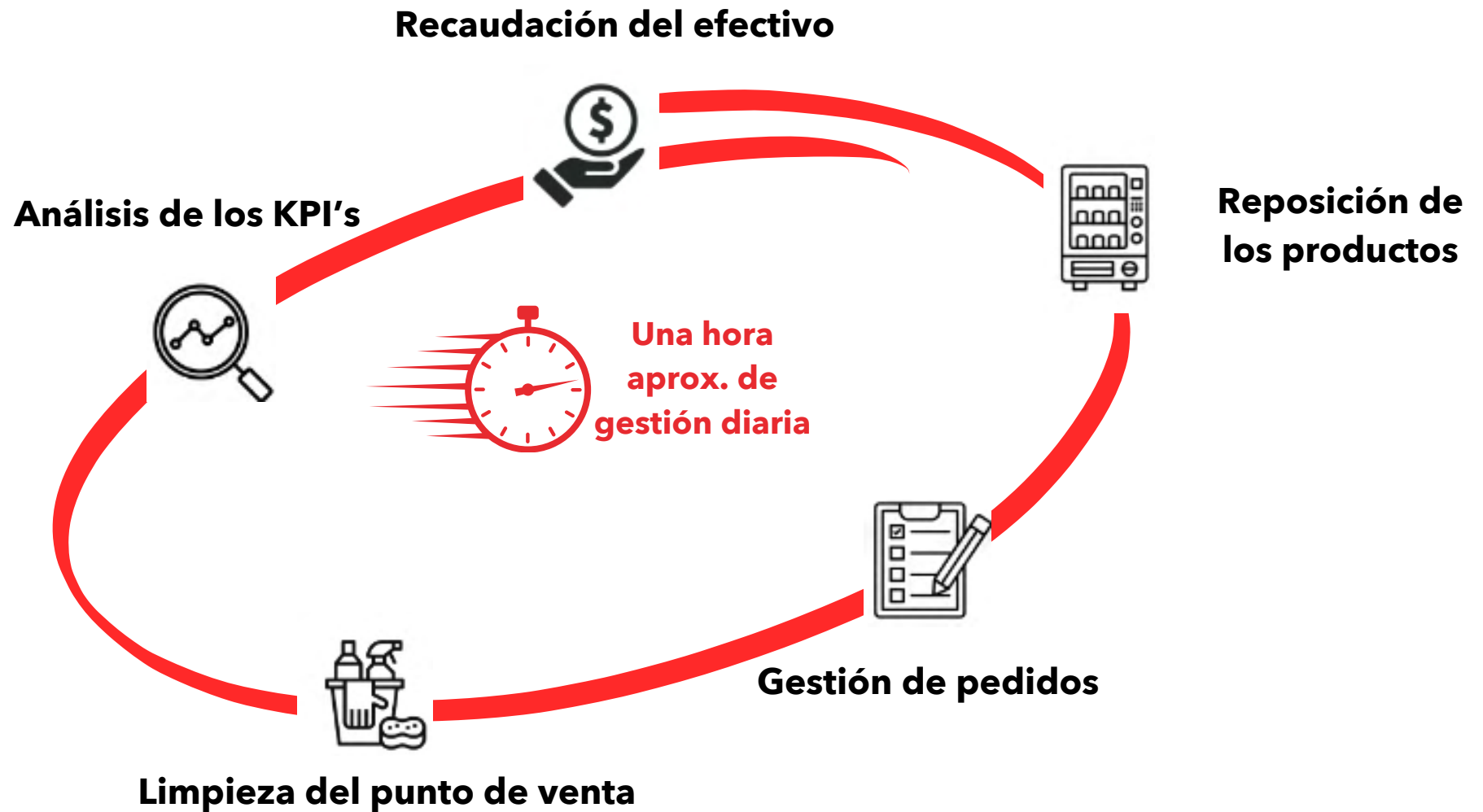
## Innovación constante

El uso de tecnología avanzada en el sector de la restauración garantiza una experiencia moderna y única, diferenciando a Pizzacadabra de las pizzerías tradicionales y otros modelos de franquicia.



# ¿Cómo se gestiona Pizzacadabra?

Para Pizzacadabra, nuestro éxito es el éxito de nuestros franquiciados, por ello vamos a hacer lo posible para ayudarte. Para la gestión del punto de venta, las tareas principales serán:





3

**LA FRANQUICIA**



# ¿Por qué elegirnos?



- ✓ Exclusividad en el suministro de las máquinas para franquicias
- ✓ Obrador propio de alta calidad
- ✓ Modelo de negocio sencillo
- ✓ Alta rentabilidad
- ✓ Sector en auge
- ✓ Bajos costes operativos
- ✓ Negocio innovador y disruptivo
- ✓ Soporte integral desde la central de franquicias
- ✓ Asistencia técnica
- ✓ Posibilidad de desinversión o movilidad de la máquina
- ✓ Sin necesidad de gestión de personal





# Ubicación y espacios



## Tipo de espacio

Local comercial o quiosco. Nuestros locales no requieren salida de humos.

## Dimensiones del local

La dimensión óptima son 15 m<sup>2</sup>, donde podremos ubicar la máquina y otro equipamiento necesario como mesas de preparación, neveras y congeladores. Igualmente, en el local existe la posibilidad de incluir un vending de bebidas ya que es complementario y aumenta el ticket medio.

## Ubicación

- Calles con tráfico sin ser ubicaciones prime.
- Aeropuertos / Estaciones de transporte.
- Zonas de alto tránsito: universidades, oficinas, zonas de ocio nocturno...
- Nuestras máquinas permiten integrarse en plataformas de delivery.

## Población mínima

25.000 habitantes.

## Renta

Idealmente en torno 750€ mensuales, según volumen de ventas hasta 1.500 €.





# Nuestros perfiles de franquiciado

## Perfil Inversor

Este perfil está enfocado en inversores con solvencia económica que buscan generar ingresos pasivos mediante la instalación de varias máquinas automáticas. Estos inversores tienen la capacidad de seguir un plan de aperturas financiado con fondos propios y suelen delegar la gestión diaria del negocio a un tercero. Esta opción es ideal para quienes quieren expandir su cartera de inversiones con un modelo de negocio flexible y rentable, sin involucrarse en la operativa diaria.

## Perfil Emprendedor

Este perfil se dirige a aquellos emprendedores que empiezan con una sola máquina, aprovechando las ganancias generadas para ir adquiriendo más unidades con el tiempo. Aunque su inversión inicial es más pequeña, Pizzacadabra ofrece la posibilidad de garantizar la exclusividad de un territorio si el emprendedor se compromete a un plan de aperturas. Esto permite crecer dentro de un área geográfica protegida, lo que asegura el éxito a largo plazo para el emprendedor.

### Experiencia Previa

- No requiere experiencia previa. No obstante, se valorará positivamente experiencia en:
- Gestión puntos de venta
  - Manejo principales KPI's

### Habilidades Personales

Proactividad	● ● ● ● ●
Autonomía	● ● ● ● ●
Organización	● ● ● ● ●
Administrativas	● ● ● ● ●



# Qué ofrecemos al franquiciado

1

## **Instalación y puesta en marcha**

Asesoramos en la búsqueda del local, validando la ubicación propuesta por el franquiciado. Una vez se ha decidido la ubicación definitiva, se procede a adaptar el local e instalar la máquina.

2

## **Innovación y tecnología**

Facilitamos un software de gestión que permite controlar las ventas, el inventario y otros aspectos operativos de manera fácil y eficiente, ayudando al franquiciado a tener una visión clara de su negocio.

3

## **Integración de la cadena de suministro**

Tenemos integrada la cadena de suministro a través de nuestro obrador propio. Con ello, podemos abastecer a todos nuestros puntos de venta con el mismo producto, que resalta por su alta calidad y elaboración artesana.

4

## **Marketing y comunicación**

Invertimos en marketing digital geolocalizado, garantizando una presencia destacada en internet. Optimizamos la visibilidad a través de Google My Business, SEO y gestión de redes sociales, proporcionando material corporativo para potenciar la promoción offline.

5

## **Acuerdos con entidades bancarias**

Establecemos acuerdos con principales entidades bancarias para facilitar al franquiciado la búsqueda de condiciones financieras óptimas.

6

## **Exclusividad territorial**

Delimitamos tu zona de influencia y aseguramos la exclusividad de la marca en ese territorio, eliminando la competencia directa y fortaleciendo la posición de tu franquicia en el mercado local.

# Acciones de marketing adaptadas



## CAMPAÑAS LOCALES

### Evento de inauguración

Darnos a conocer es esencial y por ello, desde el primer momento tenemos que causar impacto. Una acción que funciona muy bien es el regalar el día de la inauguración 100 pizzas para que los clientes conozcan el producto y rompan los estereotipos de la alimentación automatizada.

### Promociones atractivas

Las máquinas de Pizzacadabra están diseñadas para gestionar promociones especiales de forma automática, como descuentos, precios reducidos o combos promocionales.

Al aprovechar estas promociones automatizadas desde el inicio, se maximiza la visibilidad de la marca y se acelera la captación de clientes en los primeros días.

### Colaboraciones con influencers

Las colaboraciones con influencers son fundamentales para Pizzacadabra, especialmente porque nos permiten conectar de forma auténtica y directa con nuestro público objetivo



## CAMPAÑAS NACIONALES

### Página Web

Nuestra plataforma digital ofrece información completa sobre la marca y permite a los usuarios encontrar sus puntos de venta locales.

### RR.SS

Generamos contenido atractivo y actual en plataformas clave para conectar y fidelizar a nuestro público objetivo.

### Plan de comunicación

Estrategia diseñada con una agencia especializada para posicionar a Pizzacadabra como una referencia en el sector. Publicidad digital, campañas atractivas, publicaciones, programas de fidelización.....

### Notas de prensa

Comunicados en medios de prensa para amplificar el alcance y dar a conocer aperturas y promociones de forma estratégica.

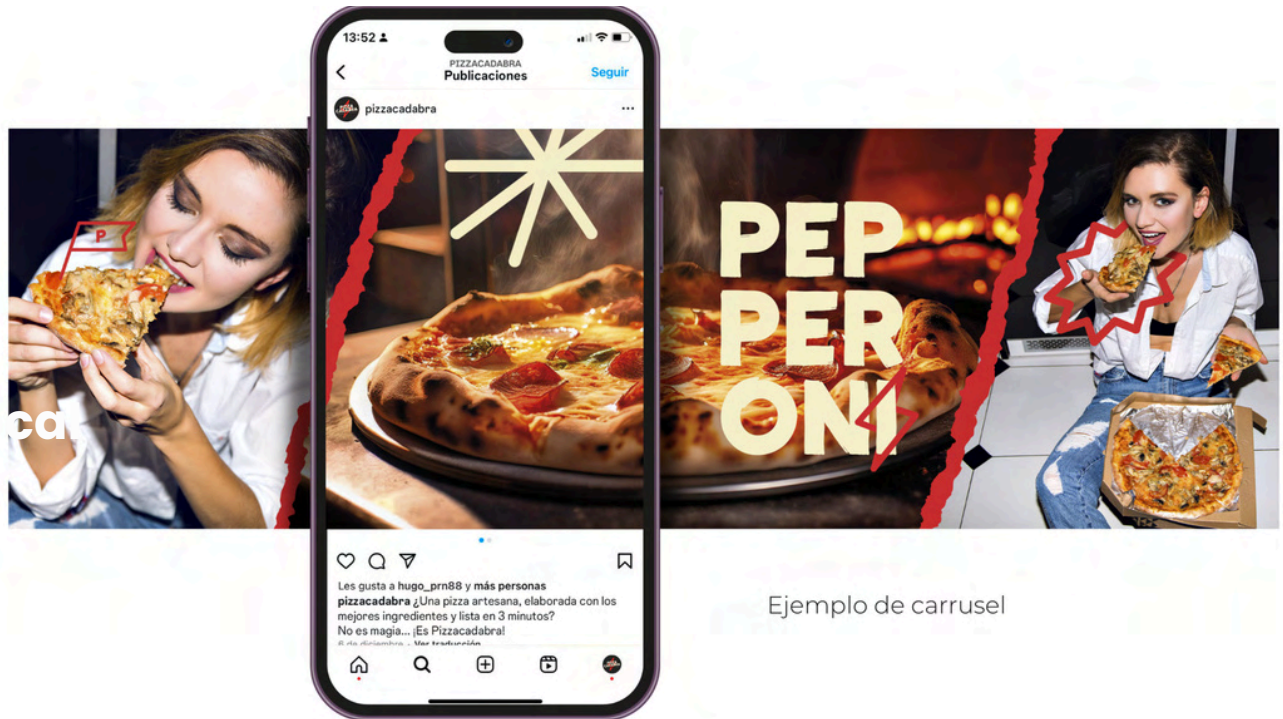


4

**DATOS ECONÓMICOS**

# Canon de entrada      6000 €

- Beneficio marca nacional
- Acceso Producto (calidad/precio)
- Estudio de zona
- Asesoramiento
- 100 Pizzas gratis (inauguración)
- Red de franquiciados
- Acceso Financiación Sabadell/BBVA
- Pagina Web / Red Social integrada
- Marketing y Publicidad integrada



Ejemplo de carrusel



# Solución Indoor

Inversión inicial a partir de 20 000€

Local completo (Obra, rótulos, grafiti personalizado, ...)

Fianza, inmobiliaria

Promoción de apertura

Fondo Maniobra

Financiación Maquinas a partir de 1050€/mes

Cajero PIZZADOOR

Maquina de Bebidas/snacks



# Solucion Outdoor

Inversión inicial a partir de 11 000€

Acondicionamiento ubicación

Diseño y rótulos Kiosco

Fianza, inmobiliaria

Promoción de apertura

Fondo Maniobra

Financiación Kiosco a partir de 1000€/mes



# KPI's para una máquina

ANUAL	ESCENARIOS		
	EXITOSO	MODERADO	CONSERVADOR
Ingresos	126.090 € 40 pizzas/día	94.568 € 30 pizzas/día	63.045 € 20 pizzas/día
COGS	58.349 €	43.761 €	29.174 €
Beneficio Bruto	67.741 €	50.806 €	33.870 €
Gastos externos	21.347 €	19.157 €	16.679 €
Beneficio Operativo	46.395 € 37%	31.649 € 33%	17.192 € 27%

# KPI's para un parque de 4 máquinas

ANUAL	EXITOSO	MODERADO	CONSERVADOR
Ingresos	504.360 € 160 PIZZAS - DIA	378.272 € 120 PIZZAS - DIA	252.180 € 80 PIZZAS - DIA
Beneficio Operativo	185.580 € 37%	126.596 € 33%	68.768 € 27%

\*Se trata de una previsión de estimación de ingresos sin caracter contractual. Esta cuenta de explotación se refiere al modelo local





5

**Próximos pasos**

# ¿Cómo unirse a nuestra red?



**1** Entrevista personal



**2** Reserva de zona



**3** Búsqueda de local



**4** Firma del contrato



**5** Instalación Máquina y Formación



**6** ¡A funcionar!



# Principales derechos

- **Duración del contrato:** 5 + 5 años.
- **Renovación automática:** Sí.
- **Canon de entrada:** 6.000 € (IVA no incluido).
- **Royalty de explotación:** 4%.
- Royalty de publicidad:** 1,5% sobre ventas.
- **Exclusividad territorial:** Sí.
- **Exclusividad de aprovisionamiento:** Sí.
- 

# & obligaciones

## PIZZACADABRA

- Cesión de la marca
- Comunicación del know-how
- Formación del franquiciado
- Asistencia técnica y comercial

## Franquiciado:

- Uso de la marca
- Aplicación del know-how
- Uso del software de gestión
- Aprovisionamiento a través de proveedores homologados
- No competencia y confidencialidad



**PIZZA  
CADABRA**  
BUENÍSIMAS Y AL MOMENTO

**“Haz crecer tus ingresos como por arte de magia”**

**[franquicias@pizzacadabra.com](mailto:franquicias@pizzacadabra.com)**

**+34 622 91 43 08**